

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

14 maggio 2014 - Anno 141 - Numero 102 - € 7,00 (in Italia)

www.la Repubblica.it

La novità

Il Teatro del Sale s'inventa un giornale

I FUTURISTI facevano dei libri in latta, nei college americani c'erano giornali in cioccolata: prima si leggevano e poi si mangiavano. Una decina d'anni fa gli artisti del gruppo *Ca balà* a Firenze realizzarono una rivista-scatola in legno che conteneva oggetti bizzarri, fra cui un disco azzurro con all'interno note musicali che galleggiavano come fossero in un mare: quel disco non emetteva note, ma sapeva indicare «la musica del silenzio».

Oggi a Firenze, è uscito un altro giornale-oggetto: *L'ambasciata teatrale*, mensile del Teatro Del Sale. Il periodico è un'utopia realizzata dal patron del ristorante Cibreo Fabio Picchi e dall'attrice Maria Cassi. *L'Ambasciata* può essere acquistato soltanto al Teatro del Sale ad offerta volontaria. «Il nostro giornale - dice Picchi - ha un sottotitolo espli-

L'ultima idea della coppia Picchi-Cassi: un mensile che racchiude le pulsioni artistiche più varie. Si chiama l'Ambasciata teatrale

cativo: artisti di tutto il mondo unitevi. L'idea è quella di racchiudere in un giornale pulsioni artistiche di musicisti, teatranti, artisti, professionisti della vita». Il periodico - stampato in circa seimila copie - consta di articoli brevi fatti da firme prestigiose. In copertina stupisce una vignetta di Bucchi e all'interno ecco una bella recensione in francese di Juan Pitaluga del film italianissimo di Vittorio De Sica *Miracolo a Milano*. Non mancano notizie sui teatri dell'area metropolitana fiorentina e raffinate ricette culinarie firmate dallo stesso Picchi. Il giornalista di *Le Monde* Marc Osouf firma recensioni sui vini toscani che quotidianamente assaggia a Parigi. *L'Ambasciata* si trova on line a Ambasciatateatrale.com

(ro.inc.)